

Día Mundial del COOPERATIVISMO

Sábado 5 de julio



SEGÚN EL PRESIDENTE DEL INACOOOP, FERNANDO BERASAIN:

El tema de la gestión cooperativa “es clave”



El presidente del Instituto Nacional de Cooperativismo (Inacoop), Fernando Berasain, consideró que “capacitar en la gestión cooperativa es más que importante”, ya que los trabajadores no siempre están preparados para asumir la conducción de un emprendimiento colectivo de esas características. “El tema de la gestión es clave”, dijo Berasain en entrevista con Caras y Caretas, en el curso de la cual repasó las acciones de apoyo que el Inacoop desarrolla para lograr la formación de quienes participan en el movimiento cooperativo.

Chile. Allí tendremos una unidad de estadística y un centro de información, entre otras dependencias. Desde el punto de vista de las políticas, acabamos de firmar un fideicomiso con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y con República Afsa, que era un reclamo que tenía el movimiento cooperativo a efectos de hacerse de garantías que muchas veces le fueron negadas o a las que no tenía acceso. Allí, con un fondo de unos cinco millones de pesos, de los cuales nosotros colocamos tres millones, lo que hacemos es generar un sustento económico para que arranquen a trabajar las cooperativas a través de un fideicomiso muy flexible. Tenemos entre manos también un proyecto que queremos desarrollar con el Ministerio de Industria, que refiere a la posibilidad de dotar de

energías alternativas a los complejos cooperativos, lo que es importante para todas las partes.

¿Piensan en instalar paneles solares?

Es una posibilidad, pero queremos discutirlo bien con el Ministerio de Industria y con la UTE. Además, el 29 de julio, en Las Brujas, vamos a desarrollar una jornada sobre innovación en el cooperativismo a través de una mesa interinstitucional de la cual formamos parte y en la que hay diversos ministerios y organizaciones. En el área de la educación –que es un punto importante para nosotros como órgano de promoción que somos–, lo más importante en lo inmediato es la llegada en setiembre de dos especialistas españoles, Domingo Gallego y Catalina Alonso, quienes van a desarrollar unas jorna-

- **Cúales son los principales proyectos que tiene actualmente en proceso el Inacoop?** Hasta la finalización de nuestro período, nuestro instituto tiene varias iniciativas. Primero que nada, terminar nuestra nueva sede, que es un requerimiento que tenía el movimiento cooperativo. Alquilábamos siempre, pero hoy tenemos una sede que va a ser grande y será la casa de los cooperativistas, ubicada en San José y Santiago de

Cooperativa Municipal



Tu cooperativista... Siempre

En un nuevo **DÍA INTERNACIONAL DEL COOPERATIVISMO**, saludamos a nuestros Asociados y a todos los Cooperativistas que desde sus puestos de trabajo y en los diferentes rubros de acción, trabajan diariamente para garantizar el crecimiento económico y social de nuestra sociedad.

Santiago de Chile 1242
Teléfonos: 2903 00 36/37

das sobre educación cooperativa, cuya primera parte la vamos a desarrollar en Fray Bentos, a instancias del director del Liceo N° 3, con el apoyo de la ANEP. Elegimos esa institución porque es un liceo modelo que funciona desde el punto de vista cooperativo en todos sus estamentos. Vamos a traer a estos dos especialistas, para trabajar no sólo a nivel de los alumnos, sino también de los docentes. Es un tema muy importante, al punto que tenemos solicitudes de referentes nuestros de otros departamentos para hacer una segunda jornada de carácter más nacional.

¿Cómo es la actividad con las cooperativas de trabajo?

También estamos trabajando a pleno. Tuvimos la visita de Agolan la semana pasada, dimos un paso importante con Cotravinor –cooperativa de los ex trabajadores de Calvino–, en la cual hemos financiado el proyecto inicial, y ahora vamos por el segundo, que refiere al negocio. Había alguna duda sobre el remate, pero el Banco República terminó

comprando los bienes, lo que para nosotros es importante.

Asimismo, hemos desarrollado cursos con los trabajadores de la ex Olmos, lo cual nos asegura que esa gente sigue trabajando con sentido cooperativo. Además, se han solucionado algunas trabas con Argentina, pero ellos tienen vistas de exportar a otros lados.

No menos importantes son los acuerdos que tenemos con el Ministerio de Industria y Energía y con Uruguay XXI, que han permitido enviar a miembros de las cooperativas a realizar cursos a la española Mondragón, para mejorar su capacitación en la gestión cooperativa, que es un gran problema, ya que no alcanza con tener los medios de producción, también es necesario saber gestionar.

Precisamente, ¿cómo les va a los cooperativistas uruguayos cuando deben asumir la gestión de las cooperativas?

Creo que es uno de los aspectos más importantes, aunque tal vez el principal sea disponer de dinero.

Por eso tenemos en el Inacoop un fondo para el inicio de la cooperativa, que en lo que va de este año volcó unos sesenta millones de pesos, lo que creemos que es un dinero interesante para el sector. Y por eso también la creación de un fideicomiso para estructuras más grandes en tanto que las mayores van para el Fondes directamente.

Pero el tema de la gestión es clave, porque generalmente las cooperativas quedan en manos de los trabajadores de base, ya que los gerentes de las empresas consiguen otros emprendimientos y los directores salen. Lo que el trabajador conoce es su tarea dentro de la cadena de producción, por lo que le va a ser difícil comercializar, hacer los controles de calidad, etc. Por tanto, capacitar en la gestión cooperativa es más que importante. Unido a esto, hemos encontrado que no todos los profesionales han sido formados en el área cooperativa.

¿Y qué se ha hecho en ese sentido?

Gracias a la Facultad de Ciencias Económicas y al decano, Rodrigo

Arim, y su equipo, se ha aprobado un posgrado en Cooperativismo, lo que nos permite trabajar con los técnicos y los profesionales para tratar de tener un menor margen de error.

¿Hay receptividad en relación a prepararse para gestionar la cooperativa?

En el caso de Olmos, por ejemplo, en un total de 300 cooperativistas participaron 250. En el caso de la Corporación Urbana, que fue creada para darle servicios a la Intendencia de Montevideo –donde hay un tema de inclusión social muy fuerte–, tenemos un noventa por ciento de aprobación. Lo que sí tenemos es lo que sucede en todo el país: una franja etaria que piensa que ya sabe todo lo que tiene que saber, y le cuesta más. Pero, en líneas generales, cuando se pasa de trabajador dependiente a cooperativista, se asume que se requiere una formación y se hace.

Para las cooperativas de vivienda, ¿hay alguna acción de respaldo?

Sí, se ha dispuesto una línea de cré-

DÍA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

OLMOS

Hecho con orgullo por nuestras manos

Somos C.T.C. Empalme Olmos, emprendimiento cooperativo recuperado por los trabajadores que desde el pasado 1ro. de Julio del 2013 estamos fabricando todos los productos de la reconocida y prestigiosa marca Olmos, revestimientos cerámicos de piso y pared, artefactos de porcelana sanitaria y porcelana de mesa.

Empalme Olmos es nuestro hogar y la Fábrica Olmos nos ha formado como trabajadores y como personas siendo testigo, generación tras generación, de nuestras mayores alegrías y de nuestros logros y también de nuestras frustraciones y tristezas.

El esfuerzo, la lucha y la tenacidad con que hemos enfrentado el largo camino para recuperar nuestra fuente de trabajo ha fortalecido nuestro involucramiento y sentido de pertenencia con nuestra cooperativa.

Somos 350 trabajadores que atesoramos una enorme responsabilidad y, día a día, aprendemos de cada uno de los Principios Cooperativos para conquistar nuestros sueños con trabajo en equipo, solidaridad, compañerismo y compromiso.

En cada uno de los sectores que forman nuestro emprendimiento se está realizando una gestión seria, organizada, profesional y pujante basada en experiencia y en el saber hacer y, a partir de ahí, diferenciarnos con productos de Alta Calidad, Respaldo Garantizado, Asesoramiento y Servicio Técnico Post Venta para logro de Satisfacción de nuestros Clientes.

Las materias primas e insumos utilizados en el proceso productivo junto con atractivos diseños, y la innovación en búsqueda de la más alta eficiencia, hacen que cada Producto OLMOS sea altamente preferido en nuestro País y en la Región.

Somos conscientes que aún falta mucho por recorrer, tenemos que seguir capacitandonos, innovando, tecnificandonos, creando redes con las demás Cooperativas, fortaleciendo el vínculo con INACOOOP, los Institutos y Centros Cooperativos y con nuestro entorno.

Las Cooperativas de Producción inmersas en una Sociedad Capitalista cada vez más competitiva son una Alternativa Viable, Sustentable y perfectamente capacitadas para el logro de Productos y Servicios de excelente calidad, eficientes y rentables.

Estamos orgullosos de nuestros productos, Estamos Orgullosos del Trabajo de nuestros Compañeros, Ser Cooperativista es nuestro mayor Orgullo.

Por todo esto, Feliz Día.

COOPERATIVA DE TRABAJADORES CERÁMICOS EMPALME OLMOS





dito muy flexible para una mejora en la accesibilidad, en tener salones comunales. Hablamos de un monto de unos 60.000 dólares por cooperativa, y si el proyecto es viable, se paga a tres años y a una tasa muy blanda.

Para las cooperativas agrarias hemos subido ese monto a 75.000 dólares, porque se trata de un sector muy competitivo y requieren mayores recursos para acciones como construir un silo.

¿Y con el sector Ahorro y Crédito?

Estuvimos con ellos en todo el proceso de la Ley de Inclusión Financiera. Hoy estamos debatiendo la reglamentación de la norma y estamos a la expectativa de ver

cómo influye en ellas que se haya modificado el orden de prelación en el cobro de las deudas y cómo repercute en las de Consumo.

Hoy estamos trabajando en un mismo nivel con todos los sectores cooperativos, aunque al principio tuvimos una fuerte incidencia sobre las relacionadas con el área del trabajo, que va en línea con el posicionamiento del gobierno nacional.

¿Por qué hoy el cooperativismo tiene tanta incidencia en Uruguay?

Los cooperativistas lucharon mucho durante años para lograr este instituto y otras herramientas, como la Ley 18.407; sumado a ellas, las acciones del gobierno en lo relativo a la creación del Fondes. Sin duda han sido temas importantes. Nosotros, junto con la Auditoría Interna de la Nación, queremos que todas las acciones sirvan para impulsar los valores cooperativos, y no usar este sistema para evadir el pago de impuestos o disfrazar las relaciones de trabajo. Cuando lo hemos descubierto, lo hemos sancionado con todo el rigor posible.

UNA ACTIVIDAD QUE CONTRIBUYE A

Por qué un Día del Cooperativismo



PREMIO CREAR 2014 A LA INNOVACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS EN GESTIÓN HUMANA

2do. Premio Categoría Empresa hasta 100 empleados

Creciendo gracias a nuestra gente!!

En 1923 el Comité Ejecutivo de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) recomendó conmemorar un día internacional de las cooperativas. El 16 de diciembre de 1992 la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través de la resolución 47/90, proclamó la necesidad de realizar un "Día Internacional de las Cooperativas" a partir de julio de 1995, en conmemoración del centenario de la creación de la ACI, grupo que reúne organizaciones cooperativas de cien países que cuentan con un total de 700 millones de miembros. La ACI fue fundada en Londres en 1895. El 23 de diciembre de 1994, la Asamblea General de la ONU, por medio de la resolución 49/155, invitó a los gobiernos, organizaciones internacionales, organismos especializados y organizaciones cooperativas nacionales e internacionales a observar

anualmente el Día Internacional de las Cooperativas, reconociendo que las cooperativas estaban pasando a ser un factor indispensable del desarrollo económico y social.

Una de las maneras en que la ONU mostró este reconocimiento fue al declarar, en 1995, que el Día Internacional de las Cooperativas debía ser celebrado cada año y el primer sábado de cada julio por los gobiernos en colaboración con sus movimientos cooperativos nacionales.

En 1996, al celebrar la comunidad internacional el Año para la Erradicación de la Pobreza, la ONU, una vez más, atrajo la atención de los gobiernos en cuanto a la considerable contribución de las cooperativas en la reducción de la pobreza y en la necesidad de asociar el movimiento a esta tarea.

NACIMIENTO DEL COOPERATIVISMO

En 1844, un grupo de obreros ingleses creó una organización cooperativa de carácter legal,

LA DISMINUCIÓN DE LA POBREZA

Internacionalismo



con los aportes de sus integrantes. El 24 de octubre de 1844 crearon el primer Almacén Cooperativo en la Ciudad de Rochdale, Inglaterra, considerado hoy como el origen de este tipo de entidades (si bien hubo otros intentos anteriores). Estaba formado por 28 tejedores desocupados de la fábrica de tejido de Rochdale, por haber participado de una huelga, y aportaron como capital a la nueva sociedad la cantidad de 28 peniques cada uno. Hoy son conocidos como Los Pioneros de Rochdale.

Los pioneros se impusieron reglas que debían respetar rigurosamente y que fueron una de las causas de su éxito. Crearon una carta que establecía los pasos que guiarían a

la organización. Así nació el cooperativismo organizado. Sus principios, fundamentados en genuinos ideales de solidaridad, fueron asentados en la Carta de Cooperación que Carlos Hortheserth, paladín de esta fundación, presentó ante las Cámaras de los Comunes:

“La cooperación completa la economía política al organizar la distribución de la riqueza; no afecta la fortuna de nadie; no trastorna la sociedad; no molesta a los hombres del Estado; no constituye una asociación secreta; no quiere ninguna violencia; no causa ningún desorden; no ambiciona honores; no reclama favores; no pide privilegios especiales; no trata con holgazaneros; no busca ayuda oficial y

siente horror por los monopolios y los combate sin cesar.

Asimismo, desea la concurrencia seria y honesta en la cual se ve el alma de todo progreso de verdad; significa la responsabilidad personal, la iniciativa personal y la participación es ese prestigio que el trabajo y el pensamiento saben conquistar.

Estas reglas fueron revisadas por la Alianza Cooperativa Internacional en 1937. En 1966 se agregó una redacción adecuada a los nuevos tiempos, a través de los siguientes principios: adhesión libre y voluntaria; organización

democrática; limitación del interés al capital; distribución de excedentes entre asociados en proporción a sus operaciones; promoción de la educación e integración cooperativa”.

Finalmente, en 1995, el Congreso de la ACI, realizado en Manchester, Inglaterra, aprobó siete nuevos principios: adhesión voluntaria y abierta; gestión democrática por parte de los asociados; participación económica de los asociados; autonomía e independencia; educación, formación e información; cooperación entre cooperativas e interés por la comunidad.



COMAG una cooperativa de todos y para todos.

Afiliandote a COMAG accederás a:

- Compras con cuotas descontadas del sueldo
- Amplia financiación en pesos uruguayos
- Primera cuota diferida hasta en 60 días
- Servicio odontológico y médico de salud
- Servicio de acompañante (incluso en el interior del país)
- Servicio fúnebre privado sin cargo
- Convenios y descuentos en varios productos y servicios
- Supermercado con financiación hasta en 12 cuotas y muchos beneficios más...

Comunícate gratuitamente por el 0800 2072 desde todo el país.
AV. 18 de Julio 1729 - 2 400 2677 - www.comag.com.uy

En Pesos
12 cuotas

CON EL PRESIDENTE DE CUDECOOP, ALBERTO ESTÉVEZ

El cooperativismo es “una forma de vida”

El presidente de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (Cudecoop), Alberto Estévez, destacó el desarrollo que ha tenido el cooperativismo en el país en el curso de los últimos años, al punto de que la tercera parte de la población participa de una manera u otra en todas las organizaciones que existen en el territorio nacional. Estévez remarcó a Caras y Caretas las acciones educativas que viene impulsando Cudecoop en acuerdo con la Facultad de Ciencias Económicas.



sión de una gran parte de nuestra sociedad que encuentra en el movimiento cooperativo una forma de vida. En ese marco, uno de nuestros principales cometidos es la defensa del cooperativismo y en este momento ha sido muy intensa nuestra actividad ante la presentación parlamentaria de la ley de inclusión financiera, ya que debimos actuar para evitar la inclusión de artículos que afectaban a las cooperativas de ahorro y crédito, y, en parte, a las de consumo. A su vez, desde hace veinte años Cudecoop imparte cursos relacionados con el cooperativismo. Preparamos a las cooperativas en cómo organizarse, cómo trabajar y cómo gestionar.

¿Qué otras acciones educativas lleva adelante Cudecoop?

Últimamente hemos jerarquizado esta área con un curso en línea de 300 horas que estamos impartiendo con la Facultad de Ciencias Económicas; la mitad de los profesores son de nuestra institución y la otra mitad de esa alta casa de estudios. Es un curso que está dividido en cinco módu-

Qué funciones cumple Cudecoop?

Antes que nada, Cudecoop es una cooperativa de tercer grado que nuclea a las federaciones y organizaciones de segundo grado. A su vez, de acuerdo con

la nueva ley, en Uruguay existen cinco clases de cooperativas: de ahorro y crédito, agrarias, de vivienda, de producción y de consumo. Pero desde la fundación de Cudecoop también son socios el Centro Cooperativo Uruguayo, como institución de promoción

del cooperativismo desde sus comienzos. También es socia la aseguradora cooperativa Surco, que a su vez tiene socios en distintos continentes. Es un capítulo aparte en materia de cooperativismo. Pero fundamentalmente lo que representa Cudecoop es la repre-

A promotional banner for the International Day of Cooperativism. The background is a collage of images: a person in a blue hard hat and safety vest, a cow, and a modern apartment building. The text is in white and green on a dark green background. On the right, the logo for CCU (Centro Cooperativista Uruguayo) is visible.

COCELEBRAMOS
EXPANDIENDO POSIBILIDADES
FOMENTANDO COOPERATIVISMO

SÁBADO 5 DE JULIO
Día internacional del Cooperativismo
www.ccu.org.uy

CCU CENTRO COOPERATIVISTA URUGUAYO

los y al finalizarlo se entrega un diploma a quien lo realizó.

¿Cómo se accede a ese curso?

Ya comenzó el segundo año, siempre a cupo lleno. Esto refuerza nuestro perfil en el área educativa y ha provocado que otras organizaciones cooperativas de América Latina nos hayan solicitado integrarse a ese curso. Sólo habría que cambiarle el módulo tres, que aborda los aspectos nacionales del cooperativismo. Esto nos ha sorprendido y nos ha dejado llenos a orgullo, así que no dudamos que el año que viene ya estemos desarrollándolo. Los pedidos nos han llegado desde Cuba, Colombia, Bolivia, Chile y Perú.

¿Los cursos son gratuitos?

No, tienen un costo pero algunos de quienes los cursan son becados por las cooperativas, ya que muchos son dirigentes o cooperativistas de base. La beca es aportada por el Instituto Nacional de Cooperativismo (Incoop), generalmente por el setenta por ciento del valor del curso.

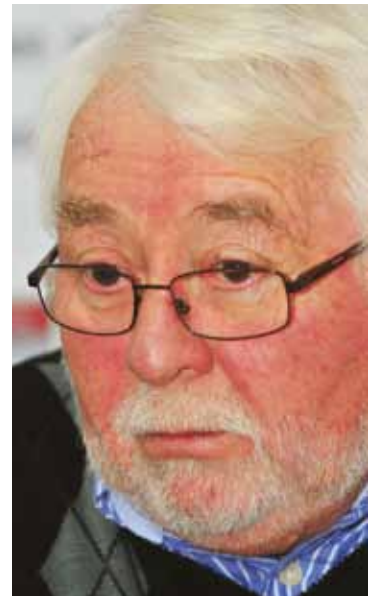
Con Incoop estamos trabajando en numerosos proyectos. Tenemos uno que está relacionado con la territorialidad y que consiste en descentralizar de Montevideo el cooperativismo. Eso se hace teniendo mesas intercooperativas como las que hemos instalado en Paysandú, Salto y otros muchos departamentos. Es un trabajo que no es fácil, pero demuestra que el cooperativismo está en todo el país. Sabemos que esto va a permanecer, ya que acabamos de instalar la Mesa de Fray Bentos y ahora estamos abocados a Colonia.

¿Cuánta gente hay involucrada en las actividades cooperativas en Uruguay?

Si nos remitimos al censo de cooperativismo del año 2008, reveló que había unas 1.200 cooperativas funcionando en el país y que ello involucraba a un tercio de la población. A su vez, desde ese momento hasta ahora, el número de cooperativas se elevó a 2.500 según la estadística que lleva adelante la Incoop.

¿Por qué le diría a alguien que se hiciera cooperativista?

Estamos en la década del cooperativismo y el crecimiento del movimiento es un fenómeno mundial. Ha quedado demostrado que el cooperativismo no aflora sólo en las épocas de crisis. Pero lo fundamental que debe tener en cuenta quien se integre al movimiento es que va a encontrar solidaridad y apoyo, al tiempo que podrá incidir directamente en lo que se decidirá y en cómo llevar adelante la empresa. También es sagrado para los cooperativistas la renovación periódica de sus autoridades, lo que asegura al asociado que sus decisiones tendrán peso. A su vez, las organizaciones cooperativas –como es el caso de las agrarias– son un foco de desarrollo y de incidencia en las localidades donde están ubicadas. En todos los casos, el hombre está primero que lo económico para el cooperativismo. Muy diferente a lo que puede ser una empresa, que tiene el lucro como fin. Una cooperativa sigue funcionando pese a



todo, incluso bajándose el sueldo los propios funcionarios. Integrar una cooperativa es sumarse a un gran desafío que implica apoyar un esfuerzo colectivo que intenta incidir cada vez más en la vida diaria de los miembros. Incluso, por ley, la Auditoría Interna de la Nación –un organismo externo– se encarga de vigilar la actividad de las cooperativas.

Julio, Mes de Papá en Bancaria

Te Descontamos el IVA en Vestimenta y Calzado

Descuentos Especiales en varios Sectores para regalarle a Papá

Con las compras Contado 5% Adicional

Además, 10% de Descuento en las líneas de Vinos en presentación de 3/4lts.



Casa Central Peatonal Sarandí y Zabala
Teléfono: 2915 0009 - Montevideo
Sucursal Costa Urbana Shopping, Local 13
Av. Giannattasio Km. 21 - Teléfono: 2698 5669
Ciudad de la Costa



Cooperativa **Bancaria**
Una Solución... Siempre





JUAN CORREA, DE LA FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN

El movimiento cooperativo debe apuntar a profesionalizarse

El secretario general de la Federación de Cooperativas de Producción, Juan Correa, dijo que en el movimiento cooperativo se debe apuntar a profesionalizarse un poco más, al tiempo que destacó que el éxito del cooperativismo se basa en el compromiso del trabajador.

La entidad nuclea a unas 250 cooperativas y tiene a otras 400 que están vinculadas a ella, que integran a entre 10.000 y 15.000 trabajadores.

● **Cómo observa el funcionamiento de la Federación de Cooperativas de Producción de trabajo?**

Nucleamos a las cooperativas de producción, pero en los últimos tiempos, por una cuestión coyuntural, se han sumado las llamadas cooperativas sociales, que son las que ha generado el Ministerio de Desarrollo para trabajar en los organismos públicos. Nosotros las representamos y

les damos servicios jurídicos y contables, y asesoramientos técnicos. De hecho, hay muy pocas –tal vez la del transporte– que cuente con departamento jurídico.

¿Cuántas cooperativas están afiliadas?

Hay unas 250 socias y otras 400 a las que consideramos vinculadas, estos, que han venido a hacer consultas puntuales pero, por algún motivo que desconocemos, aún no se han afiliado. Estimamos que tenemos afi-

liados a una masa de entre 10.000 y 15.000 trabajadores.

¿A qué sectores abarcan?

Le diría que las cooperativas de producción están en casi todos los sectores de la actividad: transporte, construcción, prensa, informática, yo pertenezco a una curtiembre, Cotrapay, Funsu.

¿Todas funcionan como cooperativa como consecuencia de la crisis de

una empresa o tienen otros orígenes?

Las más grandes son en su mayoría a causa de empresas recuperadas, que terminan tomando esta figura de cooperativa para poder mantener la fuente de trabajo. Por suerte esto también se está revirtiendo, ya que no es bueno surgir como consecuencia de una crisis, porque ello sucede generalmente cuando se trata de una empresa que es casi inviable. En ese contexto se han armado muchas.

Cooperativa 7 de Setiembre- FUNSACOOOP

Saludamos a todos los compañeros que encontramos en el Cooperativismo la herramienta alternativa no solo con el objetivo de poder tener un trabajo digno y resolver las necesidades comunes, sino que nos ha permitido continuar organizados y crecer como colectivo. Esta herramienta es todo un desafío donde se profundizan los valores, la solidaridad y la autogestión de los trabajadores.

“ Las empresas Cooperativas ayudan a construir un mundo mejor”

FUNSACOOOP

¿Cómo logran subsistir?

Todo depende de las coyunturas, en estos momentos hay una disposición del gobierno para generar este tipo de emprendimientos. Así ha sucedido en estos casi nueve años de gobierno del Frente Amplio. Sin afán de hacer política, esa es la realidad: se generó la ley de cooperativas, el Instituto Nacional de Cooperativismo (Inaccop) y el Fondes. La federación tiene 52 años de creada y Copay –la cooperativa de transporte de Paysandú– tiene 62. Hay que tomar en cuenta que en una cooperativa surge el sentido de pertenencia del trabajador, quien hace todo lo posible por no perder su fuente de trabajo. Cabe recordar que en los años noventa se intentó desmantelar toda la matriz industrial del país y hubo y hay muchos trabajadores a pocos años de jubilarse a los que se les hace muy difícil conseguir otra fuente de trabajo. Por eso ven como una alternativa la autogestión.

¿Es importante el nivel de compromiso del trabajador en el cooperativismo?

No sólo es importante, es la clave. El cooperativismo es una forma de vida, el trabajador es dueño del medio de producción y eso da muchos beneficios, pero también responsabilidades. Si no se entiende el equilibrio de ambas cosas, se pueden generar muchos problemas. No se puede perder de vista que la cooperativa también es una empresa y que, como en toda empresa, los números tienen que cerrar a fin de mes y a fin de año, obviamente. Si no existe ese compromiso de defender la empresa como medio de vida, se hace todo más difícil. No podemos tampoco pretender ser cooperativistas y al mismo tiempo seguir siendo trabajadores dependientes. Debe haber un equilibrio.

¿Los trabajadores lo entienden?

Cuesta, realmente cuesta. Nos cuesta mucho. Tal vez el problema sea que en el país no hay una formación de base respecto a lo que es el sistema cooperativo. No todos estamos preparados para estar en

una cooperativa como socios. Hay que aceptar, por ejemplo, que a veces hacemos como que cobramos aguinaldo, ya que es necesario reinvertir ese dinero en la cooperativa. Esto no tiene que hacernos pensar que la cooperativa no es viable, sino que hay momentos en los que hay que aportar para hacer inversiones y mejorar. Ahí es cuando algunos no entienden que lo que se hace es para valorizar el trabajo.

¿Los cursos en qué consisten?

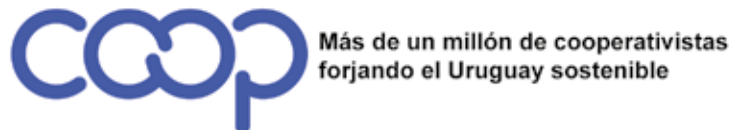
Son cursos de introducción al cooperativismo, algunos más avanzados. También se dan cursos de fiscales, que en la cooperativa cumplen un papel importante, ya que regulan las actividades y decisiones de la directiva, así como todo lo relacionado con la organización.

También se dan cursos de formador de formadores, así como de dirigentes. En el movimiento cooperativo hay que apuntar a profesionalizarnos un poco más, no sólo desde la federación, sino también desde el propio gobierno. No hay

que olvidar que entre las cinco modalidades del cooperativismo hay al menos un millón de personas involucradas en todo el país, de una manera u otra.

En España está como ejemplo para mirar y seguir el consorcio de cooperativas Mondragón, que alcanza a diversos rubros de actividad. Muestra lo que pasa cuando se toma el cooperativismo en serio. Tiene una facturación anual de unos 15.000 millones de euros, pero les llevó cincuenta años llegar a eso. Hoy en Uruguay eso está lejano, pero inicio tienen las cosas y en algún momento hay que empezar. Qué mejor para un gobierno que vengan los trabajadores a proponer cosas para hacer.

Además, no hay que olvidar que para nosotros el Fondes –con sus aciertos y errores– será fundamental y estratégico, ya que es la única fuente de financiamiento genuino que tienen los nuevos emprendimientos autogestionados. Si le ponemos ‘pienso’ podemos hacer cosas fantásticas.

**Conmemoramos un nuevo Día Internacional de las Cooperativas**

El próximo 5 de julio celebramos el Día Internacional de las Cooperativas, teniendo siempre como eje fortalecer al sistema cooperativo y difundir nuestro modelo centrado en las personas. El lema de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) para esta edición será “Las empresas cooperativas logran el desarrollo sostenible para todos”.

Luego de la experiencia del 2012 Año Internacional de las Cooperativas, la ACI definió la importancia de una movilización global, y a largo plazo, de las fuerzas del sistema cooperativo para posicionarse en la actual coyuntura planetaria. De esta forma surge el Plan para una Década Cooperativa.

Como expresión creciente de una alternativa verdaderamente sostenible del desarrollo mundial, las cooperativas del mundo nos proponemos tres grandes metas para los próximos diez años.

1. Ser líder en la contribución a la sostenibilidad económica, social y medioambiental;
2. ser el modelo de empresa preferido por la gente;
3. ser el tipo de organización empresarial de más rápido crecimiento.

El presidente de CUDECOOP, Alberto Esteves, señaló que si bien las cooperativas superamos en el mundo los 1.000 millones de asociados y representamos casi la sexta economía del planeta, “el desafío es lograr que nuestra potencia logre alcanzar dimensiones que permitan reorientar los modelos de desarrollo planetario hacia un mundo más solidario y mucho menos desigual.”

Estamos convencidos que a través de la difusión del cooperativismo y su encarnación en acciones concretas, las personas tienen la posibilidad de trazar su propio destino y contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Este sábado 5 de julio alentamos a las cooperativas de todo el país a continuar demostrando que constituimos un modelo empresarial en el que se unen “más de un millón de cooperativistas, forjando el Uruguay sostenible.”

CON SU GERENTE GENERAL, RODOLFO BORAGNO

Cooperativa Bancaria está en “un proceso de reconversión”

El gerente general de la Cooperativa Bancaria, el contador Rodolfo Boragno, dijo que para mejorar la situación de las cooperativas de consumo estas organizaciones deben “llevar adelante una estrategia de coordinación e integración real” que tenga al socio “como eje de todas las acciones comerciales y financieras que el movimiento quiera llevar a cabo”. Boragno destacó que la Cooperativa Bancaria se encuentra en “un proceso de reconversión” que, entre otros aspectos, implicará la descentralización de los servicios que hoy están concentrados en su sede central.

¿En qué situación se encuentra hoy la Cooperativa Bancaria?

Luego de 82 años de gestión, se encuentra en un proceso de reconversión. La situación económica y financiera estaba pensada y fue llevada adelante de acuerdo a un modelo que viene de décadas anteriores, pero llega un momento en que hay que pensar en otra estructura y otra estrategia comercial, para poder seguir satisfaciendo a los socios, que son su objetivo final.

¿En qué consiste la nueva estrategia?

Volver a los orígenes. La cooperativa tiene que ofrecer bienes y servicios en mejores condiciones

que la competencia. Pero, con la estructura que tiene hoy y el enfoque comercial que se ha dado a la gestión, parecería que no es lo que la gente está pidiendo. Por eso estamos pensando en impulsar una reconversión de la estructura, pero, a su vez, con una nueva modalidad de comercialización.

¿Cómo sería?

La idea es hacerle llegar al socio, con el menor precio posible, una serie de bienes y servicios, de manera que representen una economía para su presupuesto familiar. Tenemos que replantearnos la forma de organizarnos y armar toda la estructura para que eso sea realmente posible.

La Cooperativa Bancaria ¿tiene afiliados en todo el país?

Sí, pero noventa por ciento se encuentra en Montevideo. Por eso, uno de los aspectos de nuestra estrategia comercial pasa por la descentralización de la cooperativa, lo cual implica pasar de tener un solo local, como sucede actualmente, a tener múltiples locales. Esto obviamente implica un proceso lento. Sin perder el lugar privilegiado que tenemos hoy –en plena Ciudad Vieja, en Sarandí y Zabala–, queremos complementarlo con otros puntos de venta. Hace unos años comenzamos con un local en el Costa Urbana Shopping; ahora pretendemos ampliarlos a otros lugares. El



concepto de cercanía hoy es muy importante en el área del consumo.

¿Cuántos asociados tiene actualmente la Cooperativa Bancaria?

Estamos en el orden de los 12.000 socios.

Parece ser una cifra inferior a la de bancarios que hay en el país...

Sí, así es: es menor. Incluso, nuestro segmento social no es sólo de bancarios: hay asociados de otras instituciones públicas y privadas. Y obviamente en el sector bancario la penetración es menor a la que había en los inicios de la institución.

De todas formas, nuestra idea pasa no solamente por redimensionar la cooperativa y readecuarla a los nuevos tiempos, sino también por llevar adelante procesos de integración con otras cooperativas y otras modalidades de cooperativas. Lo que pretendemos es juntarnos para aprovechar las sinergias de cada institución cooperativa en un proyecto común.

¿Por ejemplo, cómo?

Un aspecto sería crear una central de compras de todas las cooperativas y una administradora de créditos, para apoyar con un elemento



CACCCSOE

En el día mundial del cooperativismo, saluda a sus asociados

Sede Central Montevideo: Avda 8 de Octubre 4650 – Tel/Fax 2508 43 95*

E-mail: caccsoe@adinet.com.uy – www.caccsoe.com.uy

Agencias - Sucursales: Durazno, Rivera, San Ramón, Melo, Treinta y Tres, Minas, Colonia, Rocha, Tacuarembó, Mercedes, Trinidad, Paso De Los Toros, Las Piedras y Pando. Agencia: Tres Cruces

que hoy es indispensable en materia comercial como lo son las tarjetas de crédito y débito. Son dos instrumentos para lograr lo que le había señalado, esto es, una política de precios realmente competitiva.

La ley de Inclusión Financiera que fue aprobada recientemente por el Poder Legislativo ¿cómo los afecta?

A las cooperativas de consumo nos va a afectar de la misma manera que a las cooperativas de ahorro y crédito. Por un lado, en el orden de prelación que teníamos sobre las retenciones de los haberes al crearse la autorización de un crédito de nómina para todas las entidades financieras, es decir, nos va a ocasionar dificultades en la recaudación, que hasta ahora teníamos canalizada a través de las retenciones. Por otro, el sistema en general va hacia una bancarización, cosa que está pensada en función de los intereses de las personas, y si es un beneficio para la gente, nosotros tendríamos que buscar la forma de adaptarnos para tratar de darles a los asociados el servicio correspondiente dentro de ese nuevo esquema o contexto. A su vez, debemos ver cómo seguimos con la actividad de la cooperativa. Sin lugar a dudas, eso nos implica un gran desafío, y tiene que lograrse a través de la reglamentación o con una ley complementaria. Hay que ofrecerles a las cooperativas –tanto a las de crédito como a las de consumo– por lo menos las atribuciones que les permita competir. Si bien entendemos que las condiciones van a ir cambiando, queremos que se nos dé la posibilidad de competir y participar en todos los procesos de reconversión de la economía.

¿Se sienten escuchados?

Escucharnos, se nos escuchó. El asunto es que no vimos una respuesta de protección descendente, es decir, que nos dieran un plazo para adaptarnos suficientemente y contar con los elementos financieros necesarios para competir en igualdad de condiciones. Si bien las cooperativas de consumo tenemos créditos directos para nuestros asociados, no tenemos tarjetas de

crédito, por lo que tendríamos que pasar a ser una administradora de créditos para poder otorgarlos.

¿En conjunto cree que lo puedan hacer?

En conjunto, sí; en conjunto, se puede. Pero eso implica llevar adelante una estrategia de coordinación e integración real desde el propio movimiento cooperativo en el mediano y en el largo plazo, y que se piense en el socio como eje de todas las acciones comerciales y financieras que el movimiento quiera llevar a cabo. Eso es cooperativismo.

¿Va a haber alguna campaña pública de afiliación por parte de la Cooperativa Bancaria?

Sí, por supuesto. Ya la tenemos iniciada, pero evidentemente hoy la oferta de una cooperativa a la sociedad está restringida de hecho, porque a veces no hay capacidad para competir con los grandes bancos y sus propuestas de tarjetas de crédito –que dan plazos y fuertes descuentos–. El crédito es el que mueve las ventas, y hoy por hoy nuestro consumidor medio depende mucho de él. Ya no se compra al contado, a pesar de los buenos precios que tenemos. Ahí es que se debe tener una estrategia conjunta.

¿Cómo diría que es hoy la situación de las cooperativas de consumo en el país?

Creo que se trata de un modelo de negocios que se ha ido quedando en el tiempo por la falta de capital para la inversión y la renovación, y que por eso, tal vez, no tengamos una propuesta tan atractiva como la pueden tener las grandes superficies, los *shoppings* y eventualmente los grandes comercios. Quedamos atados a nuestros propios socios como clientes, pero creo que el cooperativismo de consumo debe abrirse y ser una oferta más en la comunidad en base a sus méritos, como lo son precio, calidad y buena atención. En eso tenemos que trabajar el conjunto de las cooperativas de consumo, para tener una mayor presencia que la que tenemos hoy en el mercado. La gente sigue estando, es la misma, pero ha optado por otras alternativas.



"La cooperación es la convicción plena de que nadie puede llegar a la meta si no llegan todos"
Virginia Burden

caycfup

Cooperativa de Ahorro y Crédito de Funcionarios Postales

Sarandí 342 -Esc. 104. 2915.0985 - 2915.1096
admin@caycfup.com www.caycfup.com 



FCPU

Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay

Construyendo un país solidario y autogestionario

Capacitación y formación
Asesoría jurídica
Asesoría financiero - contable

Formá parte del cambio. Comunícate con nosotros.

FCPU
Salto 1289 - Montevideo - Uruguay
Tel: 2419 9993 - Fax: 2418 0818
fcpu@fcpu.coop
 @fcpu_coop
 Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay

SEGÚN SU GERENTE, FRANCISCO RODRÍGUEZ LARRETA

Comag tiene “calidad, mejor atención y la mejor financiación”



Se fundó el 5 de setiembre de 1929 como consecuencia de la decisión que adoptó un grupo de maestros activos y jubilados, junto a otros del área administrativa. El objetivo era ayudarse mutuamente para bajar los costos del mercado, ya que en esos momentos el capitalismo estaba fuerte y la carestía primaba. De esta forma, al juntarse, lograron bajar los precios y se ayudaban mutuamente.

¿Cuántos afiliados tiene hoy Comag?

Actualmente tiene 28.714 afiliados, la mayoría de los cuales provienen del magisterio, pero la idea es atraer gente de otros sectores que también se sientan identificados con la cooperativa. El promedio de edad de los socios es relativamente alto, por lo general vienen madres y abuelas que sienten la Comag como propia, que en definitiva es así, ya que los socios son dueños de la cooperativa. Pero la cooperativa pareciera que tiene mayor número de socios, ya que muchas veces estas personas vienen acompañadas de hijos y nietos, para adquirir productos para ellos.

Ahora estamos desarrollando un proceso de actualización de la cooperativa en materia tecnológica, de manera de incrementar su presencia en internet y de esa manera hacer publicidad y buscar que la gente joven se interese en ella.

¿Con cuántos funcionarios cuenta la cooperativa?

Son 178 que se distribuyen en los siete pisos que tiene la cooperativa; en el amplio subsuelo se encuentra el supermercado, que es uno de nuestros puntos fuertes, ya que financia las compras en doce cuotas y sin recargo. Es algo nada fácil de lograr.

¿Cuáles son los beneficios adicionales que Comag otorga a sus asociados?

Todo lo que la cooperativa pueda hacer por su cuenta lo hace, pero también tenemos una serie de convenios que los proveedores nos ofrecen, ya que asociarse en emprendimientos con Comag es negocio en función de la vasta masa social que posee. Muchas veces son esos terceros los que nos realizan las propuestas de servicios, que por lo general nos dan algo de ganancias, pero lo que más nos importa es que les sirvan a los asociados.

Además, por lo general la cooperativa le paga al contado al proveedor y después al asociado se le financia en cuotas el servicio utilizado.

¿A qué tipo de convenios se refiere?

Hay de todo, desde abogados a alquileres de autos, cabañas. Estamos tratando de establecer convenios con agencias de viaje, salones de fiestas, farmacias, hoteles y está entrando el servicio de acompañantes y el odontológico. También se usa mucho la biblioteca, que es muy amplia.

Otro aspecto al que apuntamos es a mejorar la cafetería, no para convertirla en un restaurante, sino para atraer a los oficinistas de la zona y que por ese medio también conozcan nuestras instalaciones. No menos importante es que los maestros recién recibidos sepan que la cooperativa existe, y queremos ampliar nuestra base de datos para llegar a ellos a través de internet. La cooperativa debe modernizarse.

¿Por qué es conveniente integrarse a la Comag?

Siempre apuntamos a la calidad, a dar mejor atención y a tener la mejor financiación. Son puntos fuertes que siempre se van a mantener porque no tenemos fines de lucro, sino que queremos ayudar a los socios, porque el dinero que ingresa se utiliza en beneficios para

ellos y para los funcionarios, así como para mejorar la calidad de los servicios.

La estructura que tiene la cooperativa ¿le permite expandirse?

Tenemos muchos socios en el interior, a los que les enviamos la mercadería. Pero queremos mantener nuestro prestigio y es un poco arriesgado abrir sucursales en el interior y no tener cien por ciento seguro que mantendremos el nivel del servicio. Se pierde el objetivo.

¿Qué desafíos tiene por delante Comag?

Queremos llegar a los jóvenes que recién se reciben de Magisterio y mejorar nuestra comunicación corporativa. Además, queremos incrementar el número de afiliados de fuera de la actividad, lo cual se puede lograr por el simple hecho de que tres empleados de una misma empresa se quieran afiliar. Lo único que deben abonar mensualmente es una cuota de menos de 300 pesos, cifra que se desquita si se utilizan bien los servicios de la cooperativa. Los beneficios que se ganan por descuentos licúan el valor de la cuota.

Además, por ejemplo, no puede ser que en la Caja Notarial –que está frente a nuestra sede– no exista mayor número de afiliados a Comag. Ese es otro de nuestros objetivos.

Usamos mucho el *mailing*, que, si bien no es muy moderno, nos resulta efectivo, ya que difundimos las promociones que tenemos para los principales días comerciales. También hemos mandado libros a todas las escuelas del país para marcar nuestra presencia entre maestros y padres, y colaborar con la escuela pública demostrando que queremos colaborar con la mejora de la educación.

El gerente de la Cooperativa Magisterial (Comag), contador Francisco Rodríguez Larreta, dijo que los puntos fuertes de la institución pasan por apuntar a la calidad, a dar mejor atención y a tener la mejor financiación para los 28.174 afiliados con los que cuenta. Rodríguez Larreta aseguró a *Caras y Caretas* que entre sus objetivos inmediatos se encuentra incorporar a la cooperativa a los jóvenes que recién se reciben de maestros y mejorar su comunicación corporativa

¿En qué circunstancias y en qué año surgió la Comag?

A LA INNOVACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA

Por tercera vez, premio Crear para Copac



Por tercer año consecutivo, la Cooperativa Policial de Ahorro y Crédito (Copac) fue reconocida con el premio Crear a la Innovación y Mejores Prácticas de Gestión Humana. Este año también alcanzó el segundo puesto entre las mejores empresas con hasta cien colaboradores, por su Modelo Integrado de Gestión del Talento Humano.

El premio Crear a la Innovación y Mejores Prácticas en Gestión Humana, creado en setiembre de 2010, es el único premio nacional dirigido a los profesionales de la gestión humana de Uruguay. Su principal objetivo es incentivar a quienes desde el ámbito público

y/o privado realizan su aporte para el desarrollo del potencial humano en las organizaciones a través de la práctica creativa. También se propone marcar un punto de referencia para la valorización de las organizaciones y las personas que gestionan de forma profesional y sustentable el capital humano.

Copac, comprometida con los valores y los principios cooperativos, alinea sus objetivos, alcanza el equilibrio de sinergia y sustentabilidad social e institucional, desarrolla a las personas como origen y fin de su institución, y encuentra en su crecimiento continuo el mayor potencial de desarrollo social.

Su compromiso se refleja en cada una de sus acciones, guiadas para la construcción sustentable de una cooperativa socialmente responsable.

RedDentis

RedDentis saluda a todas las Cooperativas en el día Internacional del Cooperativismo



Av. 8 De Octubre 3047 Bis Tel.: 2487 4487
www.reddentis.com.uy

 **caminos**
Servicio Cooperativa de Cuidados y Salud Integral.
Puedes contar conmigo

Porque todos tenemos derecho a ser cuidados, hemos diseñado un servicio al alcance de todos:

Trabajadores en actividad pueden acceder a:

**8 horas diarias
durante 30 días en Sanatorio
o 10 en Domicilio**

por un costo mensual de **\$60**

Mercedes 1581 - Línea Colectiva 2408 9512
caminos@caminos.coop.uy - www.camino.coop.uy

CAMINOS, UNA COOPERATIVA SURGIDA DEL CIERRE DE LA MIDU

“Los cuidados no pueden ser botín de las empresas privadas”



¿Cómo surgió la cooperativa Caminos?

Nuestro origen fundacional fue a partir del cierre de la Mutualista Israelita (MIDU), que era donde trabajábamos. En aquel Uruguay del 2002 no había fuentes de trabajo, entonces tuvimos que pensar en darnos una solución y nos conformamos como cooperativa para participar en una licitación para dar servicios de cuidados. Ganamos la licitación que realizó la Intendencia, pero nunca se ejecutó. De todas formas seguimos adelante y nos lanzamos al agua.

Era nuestra salida, porque, como éramos personal de la salud, podíamos dar un servicio de cuidados mejorado, ya que no compartíamos cómo se lo brindaba en el mercado. Somos el ejemplo de que las cosas se pueden hacer de otra manera. Con el correr de los años y una vez que nos consolidamos también abrimos un área de enfermería y tenemos algunos servicios médicos.

¿De qué origen son los afiliados?

Básicamente son fruto de convenios con sindicatos. Damos un servicio diferente, ya que estamos a favor de la creación de un Sistema Nacional de Cuidados, el cual exigiría otras cosas y permitiría regular el mercado.

Caminos es una cooperativa de cuidados y de salud integral, ya que en alianza con otra gente damos otro tipo de servicios, porque no contamos con las instalaciones, pero estamos conectados con otras cooperativas de salud.

¿Cuántos trabajadores participaron en la creación de la cooperativa?

En una primera etapa contó con setenta compañeros, después de que falló la licitación quedamos treinta y dos que empezamos a sumar socios de a uno. Ahora tenemos miles de socios; trabajadores somos más

de cien que somos cooperativistas, y los que no lo son, aspiran a serlo. Hemos cumplido el mandato que nos dieron hace años de tener una gestión digna. Incluso, muchas compañeras se han podido jubilar luego de haber estado unos años con nosotros.

Lo importante es que nos hemos ido formando como cooperativistas, y hemos ido haciendo visible este modelo de gestión, que entendemos que es superior al de una empresa tradicional en lo que a los trabajadores refiere. Es un modelo de organización del trabajo, a la cual defendemos como un modelo de gestión posible de desarrollar.

¿Cómo hace un trabajador que quiere incorporarse a Caminos?

Trayendo el currículum y, si es necesario personal, hacemos la convocatoria. Somos abiertos y el primer principio del cooperativismo es la membresía abierta y voluntaria. Es una manera de vivir en la que se comparten los beneficios y las pérdidas, compartimos los medios de producción, y eso consolida la propuesta. No son muy conocidos los beneficios que puede reportarles a los trabajadores agruparse de esta manera. Lo digo porque recorro mi propia historia y recuerdo que no tenía ni idea de qué era una cooperativa cuando mi sindicato me dijo que explorara la posibilidad de ver con mis compañeros la posibilidad de fundar una. Aceptamos el desafío y fuimos al Centro Cooperativista Uruguayo, el cual hasta el día de hoy nos apoya.

¿Qué desafíos tienen por delante?

El más grande es estar permanentemente en busca de innovar dentro de lo que se ofrece en el mercado en este rubro y demostrar que tenemos un perfil muy distinto al de otras compañías similares que hay en el mercado, porque somos

una cooperativa y podemos tener otro salario. Eso es importante porque está ligado a quienes ejercen el trabajo. Somos miembros de una red de la sociedad civil, que es una red pro Sistema Nacional de Cuidados, porque consideramos que todos tenemos derecho a que nos cuiden y a cuidar. Hay que sacarlo de esta categoría de mercancía que hoy tiene. Eso me preocupa y, si bien estoy entusiasmada porque hoy es un tema de agenda producto de la lucha de largos años de las organizaciones de mujeres, lideradas por la organización Género y Familia, creo que debe resolverse definitivamente cómo va a ser el sistema.

Me parece que los cuidados no pueden ser el botín de las empresas privadas. Es un peligro que se corre, porque cuando algo empieza a tomar forma, el mercado, que de eso vive, comienza a imponer sus intereses. Pero ellos no coinciden con el paradigma que la sociedad civil junto con el gobierno generó. Los cuidados siempre estuvieron en manos de las mujeres, lo cual aún hoy persiste, y el cuidado es un asunto privado. Pero es importante sacar el asunto de los cuidados de lo privado a lo público, porque es un asunto de toda la sociedad. Tenemos que pensar en el bienestar de las personas. Esto es tan importante que los partidos políticos de una manera u otra lo colocaron en sus agendas en la pasada campaña política. Ese es un gran paso, porque hay que hacer un largo recorrido para que los temas entren en la agenda pública. Más tarde, el gobierno del presidente José Mujica elaboró un decreto que encomendó a una comisión el diseño de un Sistema Nacional de Cuidados, el cual hoy está en proceso. Esto es muy importante, porque nos preocupa el hecho de que sea un botín.

La presidenta de la cooperativa de cuidados personales Caminos, Alicia Martínez, afirmó que estos no pueden ser botín de las empresas privadas y advirtió que es importante sacar el asunto de lo privado a lo público, porque es un tema de toda la sociedad.

Entrevistada por *Caras y Caretas*, Martínez repasó los dificultosos comienzos de la cooperativa que hoy es una realidad que da empleo a un centenar de trabajadores.

UNA COOPERATIVA NACIDA EN EL AÑO 1999

Red Dentis asegura al socio “respaldo, calidad y trayectoria”

La presidenta de la Comisión Fiscal de la cooperativa odontológica Red Dentis, Rosana Perdomo, aseguró a **Caras y Caretas** que “respaldo, calidad y trayectoria son las claves de este emprendimiento” que surgió en el año 1999, cuando la crisis económica afectaba al país y a la profesión.

¿Cómo surgió Red Dentis?

Por iniciativa de la Asociación Odontológica Uruguaya en 1999 y ante la crisis económica que afectaba al país, y también a nuestra profesión, se convocó a los asociados a buscar una alternativa de inserción laboral que implicara generar un emprendimiento conjunto. Se decidió crear un servicio odontológico que en asamblea se resolvió que tomara la forma de cooperativa, por eso la razón social de Red Dentis es Cooperativa Odontológica de Montevideo de la Asociación Odontológica Uruguaya.

¿Cuántos cooperativistas la integran?

Somos 252 en Montevideo, pero en el interior hay otras 34 cooperativas, lo que constituye una red de casi mil odontólogos. Allí están nucleados en la Federación Odontológica del Interior y así se logra una red de atención nacional centralizada en un solo teléfono. Si un socio de Red Dentis o de cualquiera de las cooperativas del interior necesita atención, hay una red odontológica que le da soporte. Es un servicio de urgencia que funciona las 24 horas los 365 días del año.

¿Cuántos asociados tiene?

Estamos por encima de los 200.000 asociados, la mayoría de los cuales son por convenios colectivos, en los que se prioriza a

los movimientos cooperativos y a las entidades gremiales, aunque también tenemos asociados a través de acuerdos con empresas. Por ejemplo, tenemos un convenio muy importante gracias al cual se atienden 25.000 personas que trabajan en la Intendencia de Montevideo y que alcanza a sus familiares y a los jubilados. Además, acabamos de ganar una licitación en el Banco República y con el Banco de Previsión Social para jubilados. También tenemos acuerdos con la Cooperativa Bancaria y con la Magisterial, así como con Fucerep.

¿El afiliado paga una cuota básica y luego se le cobra aparte el tratamiento?

Estamos reglamentados por Salud Pública como un seguro parcial de salud. Ello implica una cuota de prepago que depende del tipo de convenio. Después se da una cobertura integral, desde tratamientos sencillos, como una amalgama o una extracción, hasta alta tecnología que implica implantología, ortodoncia, periodoncia. Tenemos a docentes de la Facultad de Odontología en esta tarea, pero todo está arancelado y en todos los consultorios se cobra lo mismo, aunque no en todos se brinda la misma asistencia, ya que en el padrón de odontólogos figuran las especialidades de cada uno. Como estamos en red y tenemos un software de gestión, podemos conocer toda la información relativa a un paciente, acceder a su historia clínica y definir el tratamiento que necesita.

¿Qué recibe a cambio el profesional que integra la Red Dentis?

Tiene los beneficios de una cooperativa, donde uno de los objetivos principales es lograr trabajo para los consultorios a través de los convenios colectivos. Tenemos una asistencia descentralizada en la red



y la centralización es de la administración y la fiscalización. Además, si el odontólogo se enferma, sus pacientes pueden ser atendidos en casos de urgencia por otro profesional de la red.

¿Cómo puede ingresar un profesional a la Red Dentis?

Debe contar con el título habilitante de la Universidad de la República o de la universidad privada, ser socio de la Asociación Odontológica Uruguaya y estar habilitado por el Ministerio de Salud Pública. Para nosotros es importante que ingresen los recién egresados, que con muy poco dinero pueden entrar en la red, con todos los derechos.

¿Qué le diría a un usuario para que se afilie a Red Dentis?

Lo más importante es que Red Dentis está cumpliendo 15 años, tiene un respaldo institucional muy importante, trayectoria, una cobertura en todo Montevideo y una gama de profesionales muy amplia; hay certeza de los costos, que están predeterminados. Respaldo, calidad y trayectoria son las claves. También puede pagar con tarjeta de crédito.

¿Cuáles son los planes futuros?

El Consejo Directivo que asumió el año pasado ha desarrollado un plan estratégico y se están llevando adelante varias acciones. Una de ellas es seguir consolidando los convenios que ya tenemos, también queremos incentivar la fidelización de los socios que ya tenemos y seguir trabajando en planes sociales. Ahora tenemos un plan en funcionamiento con el Ministerio de Desarrollo Social para programas como Cercanía y Uruguay Trabaja, en el marco de los cuales se les hace la rehabilitación a las personas que participan en ellos. La idea es que les devolvamos la sonrisa. Es un programa de responsabilidad que implica atender a población vulnerable.

Además, este año con un excedente de recursos que se generó en 2013, atender a adultos mayores en situaciones de vulnerabilidad, y para eso estamos cerrando un acuerdo con el PBS y ASSE.

Además, hemos llegado a un acuerdo con la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Udelar para que alumnos de esa casa de estudios hagan una pasantía en Red Dentis en el área de la comunicación.



907.000

personas mayores de 18 años
son socios activos
del sistema cooperativo uruguayo

Continuemos trabajando por más
y mejor Cooperativismo para todos

Por el desarrollo de una sociedad
más justa, equitativa y solidaria



JOSÉ ARTIGAS
UNIÓN DE LOS PUEBLOS LIBRES
BICENTENARIO.UY



MTSS

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social