

Acariciar el fondo

Otorgaron préstamos no reembolsables para el impulso de cooperativas

Un conjunto de 14 cooperativas inscriptas en la Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay (FCPU) fueron receptoras de 365.000 dólares por intermedio de fondos no reembolsables pero que implican una contrapartida de las beneficiarias. Proyectos ya en marcha o nuevos recibieron 117.000 dólares del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), institución que destinará otros 100.000 dólares al Fondo Nacional de Capital Semilla, iniciativa de la Red del Sur aún en concurso, a los que se sumarán 148.000 dólares financiados por el Mercosur y la Unión Europea.

LOS FONDOS se otorgaron la semana pasada en el marco del Proyecto de Funcionamiento e Implementación de Políticas de Especialización Productiva, a cuya convocatoria se presentaron 20 cooperativas, siendo seis las que no fueron contempladas.

El secretario de producción de la FCPU, Carlos Reyes, admitió que “no fue fácil” la evaluación de los proyectos pero resaltó que “para nosotros éstos son los momentos lindos de ser dirigente”. Por su parte, el subsecretario del MIEM, Edgardo Ortuño, expresó que las propuestas seleccionadas son “interesantes e importantes en áreas tradicionales pero también en áreas nuevas”, y agregó: “Son la muestra de que se puede trabajar en la promoción de valores solidarios; nosotros creemos que el avance de Uruguay también supondrá avanzar en la economía social”.

El mecanismo previsto en el fondo comenzó a estructurarse en 2007 y consiste en que el MIEM facilita 60% del capital necesario para llevar a cabo la propuesta, mientras que la parte interesada debe aportar 40% restante. “No se lo regalamos. ¿Viste que dicen que el gobierno regala? Esto no es regalo, ellos tienen que hacer un



Wilson Fernández sellando una boca de carga del horno de la planta de Cerámicas Lavalleja en Minas. * FOTO: FERNANDO MORÁN

esfuerzo”, enfatizó en diálogo con *la diaria* Mónica Barriola, coordinadora de la Unidad Económica de Ejecución de Políticas del MIEM, dependencia encargada de hacer un seguimiento contable “estricto” de la viabilidad y del posterior avance del proyecto. “Cuando evaluamos, lo que hacemos es fijarnos si [la cooperativa] es en el interior o en Montevideo, la cantidad de puestos de empleo que genera”, ejemplificó Barriola, y amplió: “Si hay exportadoras bienvenidas sean, tienen extra-puntaje, a veces puntuamos más a una cooperativa que está en el encadenamiento productivo con otra cooperativa”.

Ramos generales

Los montos obtenidos por cada uno de los 14 emprendimientos van de 6.000 a 12.000 dólares y sus destinos serán variados. Stream Media, canal de televisión cooperativo por internet, lo aprovechará para lanzar un nuevo producto, *Teveuy.com*, dirigido al exterior. Si bien el plantel fijo de trabajo está formado por cinco personas, su presidente, Alberto Colombo, comentó: “Tenemos colaboradores a los que contratamos para trabajos puntuales. Hace un año que estamos trabajando, nos unimos por el proyecto del canal”, desde el cual emiten un informe semanal y un noticiero con información del cooperativismo.

La Cooperativa Artigas, del departamento de Canelones, creó un prototipo de generador eólico que buscará potenciar con los recursos conseguidos. La integran un grupo mixto de diez personas menores de 40 años y abarca los sectores metalúrgicos y de la construcción. Según Christian Martínez, su secretario, surgió “como una alternativa para varios compañeros” porque “en el mercado laboral en el que vivimos a veces es difícil conseguir trabajo por la edad”. Pero también, según remarcó, “estaban cuestionados en sus trabajos por represión sindical”. La decisión de volcarse al sector de energías renovables fue

una opción razonada, de acuerdo al relato del presidente de la cooperativa, Alejandro Rodríguez: “Hay un buen mercado, tenemos la crisis energética que está golpeando las puertas. En base a eso y a que hicimos un estudio previo vimos un nicho importante”.

Para el estudio contaron con la participación de un estudiante de ingeniería de la Universidad de la República. “Lo hicimos entre todos; mucho investigar en internet y con bibliografía, presentar la idea a otras personas y preguntar si comprarían un producto de este tipo”, resumió Santiago Bolazzi, el futuro ingeniero. La unión de



LISTADO DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS

Nombre	Objetivo	Departamento	Monto en pesos
Cooperativa Stream Media	Desarrollar un nuevo producto, <i>Teveuy.com</i> (canal de TV por internet), dirigido al exterior	Montevideo	246.746
Cooperativa de Trabajo Artigas	Desarrollar un prototipo de generador eólico	Canelones	216.920
Cooperativa de Trabajo Compañero Yuri Díaz (Cotraydi)	Desarrollar un nuevo modelo de máquina de envasado de granos y polvo	Montevideo	222.409
Cooperativa la diaria	Estrategia integral de relacionamiento y gestión de comunidades virtuales de suscripción	Montevideo	195.228
Cooperativa Delicias Criollas	Trazabilidad para productos orgánicos	Montevideo	192.516
Cooperativa de Montaje Industrial y Calderería (Coomical)	Adecuar local del PTI Cerro e incorporar soldadoras	Montevideo	189.805
Cooperativa de Trabajadores El Águila	Incorporación de equipos para economizador de pintura, movimiento de fulones y medición de pieles	Florida	178.959
Cooperativa de Trabajadores Emprendimiento Popular Alimentario (CTEPA)	Producir nueva variedad de pastas secas	Canelones	162.690
Cooperativa Ethos	Efectuar estampados en la confección y producción de uniformes reciclados para responder a demanda de productos de mayor calidad.	Colonia	162.690
Cooperativa de Producción Metalúrgica Recuperada por Trabajadores (Comereptra)	Desarrollar una nueva estrategia comercial, incorporar maquinaria para reducir costos	Montevideo	157.267
Cooperativa de Funcionarios de Cerámica Lavalleja (Cofuceta)	Construcción de secadero artificial para incrementar producción y mejorar calidad del ticholo	Lavalleja	149.132
Cooperativa de Trabajo 711	Cursos de primeros auxilios asociados a la contratación de cobertura tanto a la comunidad como a empresas	Canelones	149.132
Cooperativa La Serrana	Incrementar participación en mercado (local), diversificación y nueva presentación de productos	Lavalleja	146.421
Cooperativa Gestión y Administración Equipo	Brindar servicios de formación y capacitación en administración y gestión a emprendimientos asociativos en su lugar de trabajo	Montevideo	130.086

►► diferentes frentes sindicales conforman la cooperativa; “estamos en diferentes ámbitos, en lo social, cooperativo, sindical y estudiantil, trabajamos en contra del sistema capitalista y no queremos seguir reproduciendo capitalismo”, sentenció Rodríguez, para quien “hoy por hoy en Uruguay la herramienta es el cooperativismo, se están dando políticas serias a nivel de gobierno, entonces tenemos una gran oportunidad de plasmar lo que siempre predicamos”.

La cartiembre El Águila, del departamento de Florida, se cooperativizó hace algo más de un año tras su cierre, y superado el conflicto los obreros se están reincorporando paulatinamente a las tareas bajo este nuevo formato. “El personal empleado en mayo fue de 108 [personas], pensamos que en junio serán diez más. Somos 244 el total de la cooperativa”, describió Ricardo Pérez, su presidente. Utilizarán el dinero para la reparación de un tablero eléctrico y la recuperación de una segunda cabina de una máquina de pintar. “No ha sido nada fácil la situación, estamos con una cantidad de máquinas que nos han generado inconvenientes”, explicó. Este colectivo también recibe el apoyo del Instituto Nacional de Cooperativismo, en un proceso de entregas contra demostración de máquinas rotas. “Nosotros dependemos del servicio. Al no tener capital, arrancamos con cero peso, vendemos la capacidad de trabajo”, dijo Pérez.

La cooperativa Ethos, formada por nueve mujeres y un hombre, se dedica a la confección y producción de uniformes. Ubicada en el Parque Industrial de Juan Lacaze, departamento de Colonia, inició su actividad confeccionando carteras y chaquetas a partir de uniformes reciclados y que tenían como principal mercado el europeo, pero crisis mediante el proyecto viró. “Hacemos uniformes de todo tipo, administrativos, de planta, camperones, mamelucos, todo lo que sea indumentaria de trabajo”, detalló Josefina Álvarez, su secretaria. Graciela Campeoni, presidenta de Ethos, explicó que con lo recibido adquirirán dos

máquinas para la impresión de telas. Entre sus clientes figuran la Dirección Nacional de Recursos Acuáticos del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, el propio ministerio y la Administración de los Servicios de Salud del Estado, entre otras dependencias del Estado, sumando una facturación mensual promedio de 200.000 dólares.

Y brotás para poderme ver...

El Fondo Capital Semilla, proyecto de la Red del Sur junto con las federaciones y confederaciones socias en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, promueven el desarrollo y la consolidación de encadenamientos entre asociaciones de esta índole. Incluye, además del financiamiento destinado principalmente a la compra de equipamiento, la asistencia técnica por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de la Universidad de la República. Serán diez las cooperativas beneficiadas y se considerarán las iniciativas enmarcadas en procesos de intercooperación.

En este sentido, fuentes de la FCPU consultadas por *la diaria* indicaron que hay organizaciones que están avanzadas en la creación de vínculos regionales. Es citado como ejemplo el acuerdo de intercooperación de maquinaria agrícola entre las cooperativas Cossema, de Bella Unión, e Icacoop, de Buenos Aires, con el respaldo del Instituto Nacional de Tecnología Industrial argentino. El compromiso abarca la fabricación de tecnología de labranza horizontal en las zonas cañeras de ambos países, así como de experiencias, capacitación y asistencia técnica. La Cooperativa Industrial Maragata (Copima) que produce fibra polyester a partir de envases de plástico reciclados, también apunta a la integración, dado que trabaja en interconexión con una textil del estado brasileño de Río Grande del Sur.

Los formularios de solicitud para el Fondo Capital Semilla se reciben hasta el 11 de junio y el plazo para presentar el proyecto se extiende hasta el 31 de julio. ■

Malvina Galván

Sube, ¿y qué?

Aumento del precio del dólar no es “alarmante” según Mordecki; exportadores dicen que no se reflejó en sus ganancias

LA SUBA del dólar experimentada en Uruguay fue “similar en varios países”, pero contrario a lo supuesto, no reportó “mayor beneficio” para los exportadores. Si bien esta situación impactaría negativamente tanto en la macroeconomía como a escala doméstica, la incertidumbre internacional es tal que impide que los analistas aventuren pronósticos a largo plazo.

El aumento del dólar, de 7,3% en mayo, no ha favorecido que las exportaciones generen mayores ganancias dada la similitud en la variabilidad de los mercados y el aceleramiento de la inflación, según consideró María Laura Rodríguez, economista de la Unión de Exportadores de Uruguay (UEU). Según el seguimiento que realiza la institución del precio de la divisa en 20 países, la apreciación que el dólar experimentó en Uruguay fue menor que en Rusia y México, destinos relevantes para la producción nacional.

Por otro lado, Rodríguez señaló que el incremento también repercute en la inflación, “lo que afecta la competitividad”. Según datos del Banco Central de Uruguay, el aumento interanual de los precios al consumo fue de 8,06% el mes pasado. En este contexto, explicó la especialista, el hecho de que “los exportadores seguimos empatados es una buena noticia pero no una gran diferencia”.

La asesora de la UEU advirtió que “el dólar es lo que más se siente, pero hay otros factores” vinculados a los costos de producción, la mano de obra, los servicios e insumos. En este sentido señaló que se ganará competitividad con mayor infraestructura, como el transporte multimodal o un puerto de aguas profundas, la innovación y la educación, que significarían “una reducción” de costos para el sector.

Gabriela Mordecki, investigadora del Área de Coyuntura del Instituto de Economía, afirmó en diálogo con *la diaria* que si bien la suba del dólar en relación con el comercio exterior debe ser considerada con “el tipo de cambio de mercado de destino y de sus competidores”, también “los valores promedios de la economía dependen del sector, algunos pueden mejorar, otros mantenerse y otros tendrán dificultades”. De acuerdo con los estudios de coyuntura que citó la analista, el suceso más significativo en el comercio exterior en los últimos tiempos fueron las trabas comerciales impuestas por Argentina, y no necesariamente el tipo de cambio.

Mordecki explicó que en el actual régimen de cambio flexible “son los mercados internacionales los que fijan el precio”, lo que determina que en estos tiempos “dependa de la crisis internacional lo que suceda con el dólar”. La investigadora observó que “la depreciación del peso uruguayo está

relacionada con la deuda europea y la lenta recuperación de Estados Unidos”, por lo que agregó que “si se resuelve y se encuentra una solución creíble para los bancos de España y Grecia, la economía puede estabilizarse”. Es destacable la compra de los títulos de deuda de Estados Unidos, que según la analista son un “refugio” en momentos de incertidumbre, y que cuando la economía se equilibra tienen “rentabilidad cero”, lo cual favorece el retorno de capitales al país elevando la oferta de dólares y simultáneamente la demanda de pesos (compra de títulos e insumos en pesos), lo que aporta a revertir la situación.

Sin embargo, en un escenario desfavorable las empresas restringen sus inversiones, por lo que “hoy en día, y sobre la información que ya pasó, es muy arriesgado sacar conclusiones”, advirtió la investigadora.

La suba del dólar, que afecta negativamente tanto a los sectores públicos como a los privados que hayan asumido deudas en esa moneda, no es un factor alarmante como en otras coyunturas que atravesó el país. “Uruguay

está todavía muy dolarizado, las transacciones importantes, como casas o autos, son en dólares”, comentó Mordecki, para quien, sin embargo, “en las familias hay una tendencia a endeudarse menos en dólares”.

El 53% de la deuda del gobierno central, al cierre del primer trimestre, estaba en moneda local contra 47% en moneda extranjera, según la Unidad de Gestión de Deuda del Ministerio de Economía, lo que, sumado al ahorro financiero de 3.000.000 de dólares, demuestra solidez en el sector público. Por otro lado, según la investigadora, “para el petróleo, que experimenta una baja, la suba del dólar puede no resultar una mayor dificultad”. La dificultad de que el dólar siga en alza radica en el “efecto en los precios, nominados en dólares, lo que dispararía la inflación y debilitaría la capacidad de consumo”. En el otro extremo, los que se podrían beneficiar de un aumento sostenido de la divisa son los ahorristas, dado que “en Uruguay gran parte del ahorro está en dólares”, lo que los economistas definen como “el efecto riqueza”. ■



Obras Sanitarias del Estado

COMUNICADO DE INTERÉS CONCURSO EXTERNO 0006/12

LLAMADO PÚBLICO A NIVEL NACIONAL PARA DESEMPEÑAR 1 CARGO DE ASISTENTE ESPECIALIZADO B CAT. 9 ESC. D PARA LA GERENCIA REGIÓN LITORAL SUR

La Administración de las Obras Sanitarias del Estado (O.S.E.) convoca a un Llamado a Concurso de carácter PÚBLICO para cubrir un puesto en la Gerencia Región Litoral Sur (Colonia).-

El presente Llamado, fue dispuesto por Resolución de Directorio de O.S.E. R/D N° 1733/10 del 18/XI/10, las que se inscriben en las disposiciones contenidas en la Ley N° 16127 de fecha 07/VIII/90, modificativas y concordantes.

FORMA Y PERÍODO DE INSCRIPCIÓN

La inscripción se realizará ÚNICAMENTE a través de la página WEB de O.S.E. (www.ose.com.uy) completando el formulario dispuesto a tal fin, el que estará disponible a partir de la hora 00:00 del día **Jueves 07 y hasta las 24 hs. del día 22 de junio de 2012.**-

PERÍODO PARA RECEPCIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN: La documentación se recibirá **del 14 al 27 de junio de 2012** inclusive, en Carlos Roxlo 1275 – 3° piso – Puerta 41 (DIVISIÓN RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN), y en el Interior en las Oficinas Administrativas Comerciales de O.S.E.

La inscripción será válida únicamente si se cumple con: el llenado del formulario y la presentación de la documentación que acredite el cumplimiento de requisitos generales y específicos en los tiempos y en la forma estipulada. El NO cumplimiento impedirá a/a la candidato/a de seguir participando del proceso del concurso.

LAS BASES DEL CONCURSO y los formularios estarán disponibles a través de la página Web de O.S.E.

(www.ose.com.uy).

A su vez se dará la difusión prevista por la normativa vigente.-

www.ose.com.uy

Suscriptos

Entre los colectivos cuyas propuestas de desarrollo fueron evaluadas positivamente para la otorgación de los fondos se encuentra la *cooperativa la diaria*, tal como se consigna en la lista con el detalle del nombre, objetivo, departamento en el cual se ubica y el monto recibido por cada unidad productiva (ver cuadro). El destino de los 195.228 pesos concedidos será la modernización del sistema informático que registra las suscripciones, permite la organización de la distribución del diario y fomentar el vínculo con quienes lo reciben diariamente. La apuesta es a mejorar esta herramienta, lo que incluye la utilización y desarrollo de un sistema que contenga mayores prestaciones para el relacionamiento con el cliente, la gestión de ventas desde la promoción hasta la facturación, y la integración con las demás áreas del periódico, como por ejemplo la venta de publicidad y distribución. ■